

V/v phát động Cuộc thi “Học sinh với kiến thức sử dụng điện An toàn – Tiết kiệm – Hiệu quả”

Kính gửi: Các đơn vị thành viên EVNCPC.

Thực hiện Chỉ thị 7056/CT-EVN ngày 27/11/2023 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam về việc triển khai thực hiện các hoạt động Tháng Tri ân khách hàng năm 2023, EVNCPC tổ chức Cuộc thi “Học sinh với kiến thức sử dụng điện An toàn – Tiết kiệm – Hiệu quả”, cụ thể như sau:

1. Thông điệp chương trình:

“Học sinh với kiến thức sử dụng điện an toàn - tiết kiệm - hiệu quả”

2. Thời gian tổ chức Cuộc thi: Tháng 12/2023 đến ngày 10/3/2024.

3. Đối tượng tham gia: Các em học sinh Tiểu học, THCS, THPT tại các trường trên địa bàn các tỉnh/thành phố thuộc 13 tỉnh miền Trung – Tây Nguyên.

4. Thẻ lệ Cuộc thi: (đính kèm theo văn bản)

5. Kết thúc Cuộc thi, EVNCPC sẽ xem xét cộng điểm KPI quý I/2024 cho 03 Công ty Điện lực xuất sắc nhất:

- Về tiêu chí:

(1) Tính điểm cho tác phẩm đạt giải: (chiếm 60% tổng điểm PC)

Tổng các giải thưởng có: 3 giải Nhất, 3 giải Nhì, 3 giải Ba và 11 giải KK.

Do đó: 1 giải KK = 1,88 điểm; 1 giải Ba = 3,76 điểm; 1 giải Nhì = 7,52 điểm; 1 giải Nhất = 15,04 điểm.

Tổng điểm (1) của PC = tổng điểm các giải của PC x 60%

(2) Tính điểm cho Số lượng tác phẩm dự thi: (chiếm 40% tổng điểm PC)

Tổng điểm tiêu chí này là 100 điểm. Tổng số tác phẩm dự thi toàn EVNCPC: X

Tổng điểm (2) của PC = Số lượng tác phẩm dự thi của PC x 100/X x 40%

=> Tổng điểm của 1 CTĐL = Tổng điểm (1) + Tổng điểm (2)

Xét giải chọn 03 CTĐL có tổng điểm cao nhất: Nhất, Nhì, Ba

- Cộng điểm KPI quý I/2024:

03 PC đạt giải Nhất, Nhì, Ba sẽ được xét cộng điểm theo các mức: 0,2 – 0,15 – 0,1 điểm KPI tương ứng, cộng vào điểm truyền thông các PC quý I/2024.

EVNCPC yêu cầu các Công ty Điện lực:

- Làm việc với các Sở GD&ĐT, Tỉnh/Thành đoàn và các trường học trên địa bàn để tổ chức phổ biến, phát động Cuộc thi.

- Cung cấp các tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn về việc sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả để các em học sinh các trường tìm hiểu, chuẩn bị tham gia Cuộc thi; Tạo điều kiện để các trường, các em học sinh tham dự Cuộc thi đông đảo, hiệu quả.

- Triển khai truyền thông về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương.

- Tiếp nhận và kiểm tra tính hợp lệ của các tác phẩm dự thi (đầy đủ thông tin cá nhân) và gửi về EVNCPC (qua ông Lê Đặng Phương Nam – chuyên viên Ban Truyền thông) đúng thời gian quy định để chấm điểm, xét giải. Thời hạn các Công ty Điện lực gửi tác phẩm dự thi về EVNCPC là từ **11/3/2024 đến hết 14/3/2024**.

- Báo cáo về EVNCPC nhân sự làm đầu mối tiếp nhận tác phẩm dự thi.

(EVNCPC chỉ nhận các tác phẩm dự thi được gửi về từ các Công ty Điện lực, không nhận bài thi gửi riêng lẻ từ các thí sinh, các trường)

- Ngoài ra, các Công ty Điện lực có thể chủ động khen thưởng, động viên (từ nguồn kinh phí của đơn vị) cho các tác giả, tác phẩm có chất lượng tốt, đảm bảo nguyên tắc “thiết thực, sử dụng kinh phí phù hợp với điều kiện thực tế từng đơn vị và mang lại hiệu quả truyền thông tốt”.

Đây là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, giúp cho các em học sinh nâng cao ý thức sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả; đồng thời qua các em học sinh tuyên truyền đến cộng đồng kiến thức về an toàn điện, tiết kiệm điện.

Tổng công ty đề nghị các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐTV EVNCPC (để b/c);
- TGD EVNCPC (để b/c);
- Văn phòng, các Ban EVNCPC;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Phương Cẩm

THỂ LỆ CUỘC THI HỌC SINH VỚI KIẾN THỨC SỬ DỤNG ĐIỆN “AN TOÀN – TIẾT KIỆM – HIỆU QUẢ”

I. Mục đích - yêu cầu

- Cuộc thi nhằm nâng cao kiến thức và giúp cho các em học sinh nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng trong việc nâng cao ý thức sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

- Thông qua Cuộc thi, giúp học sinh sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả trong sinh hoạt hàng ngày. Ngoài ra, các em sẽ trở thành những tuyên truyền viên tích cực đến người thân, cộng đồng xã hội, lan tỏa đến mọi người ý thức sử dụng điện tiết kiệm, an toàn và hiệu quả.

II. Đối tượng chương trình

Các em học sinh Tiểu học, THCS, THPT tại các trường trên địa bàn các tỉnh/thành phố thuộc 13 tỉnh miền Trung – Tây Nguyên.

III. Thông điệp chương trình, thời gian và nội dung:

1. Thông điệp chương trình:

Học sinh với kiến thức sử dụng điện an toàn - tiết kiệm - hiệu quả

2. Thời gian triển khai: **Tháng 12/2023 đến ngày 10/3/2024**

3. Nội dung: Truyền thông nâng cao nhận thức hướng đến thay đổi hành vi của cộng đồng trong việc sử dụng năng lượng điện một cách an toàn, tiết kiệm và hiệu quả; tập trung vào các nội dung chính sau đây:

- Phản ánh về ngành điện phục vụ đời sống và sản xuất (Nông nghiệp, công nghiệp, điện với vùng sâu vùng xa, vùng biên giới, điện về với biển đảo...);

- Sử dụng điện an toàn trong gia đình, trong sinh hoạt thường ngày, an toàn điện trong lao động, sản xuất, học tập, an toàn điện trong mùa nắng nóng, mưa bão...

- Chống lãng phí trong sử dụng điện; lên án những hành vi gây lãng phí điện năng; kêu gọi cộng đồng chung tay hành động tiết kiệm điện để giảm nhẹ biến đổi khí hậu.

- Cổ vũ, khích lệ các hành động có đóng góp tích cực đến công tác bảo vệ môi trường, tiết kiệm chi phí...

IV. Đầu mối tiếp nhận tác phẩm dự thi: Các trường học tập hợp các tác phẩm dự thi và gửi về các Công ty Điện lực tỉnh/thành phố, kèm theo văn bản xác nhận của Trường.

V. Hình thức tác phẩm dự thi

1. Tranh vẽ

- Kích thước: 297 × 420 mm (tương đương khổ giấy A3)

- Chất lượng: không giới hạn về vật liệu vẽ và màu sắc, nguyên vật liệu như: chì màu, sáp màu, màu bột, màu nước,...

- Tranh vẽ có kèm thông tin tác giả/nhóm tác giả: họ và tên thí sinh, lớp, trường, quận/huyện, thành phố/tỉnh.

2. Video clip tuyên truyền

- Hình thức thể hiện: Phóng sự, phim ngắn, phim tiểu phẩm, phim tiểu phẩm hài, phim âm nhạc, phim TVC... được quay bằng bất cứ thiết bị nào có hỗ trợ chức năng quay phim (*mỗi tác phẩm có độ dài tối đa không quá 03 phút*); bố cục video clip gồm phần mở đầu (giới thiệu họ và tên thí sinh, lớp, trường, quận/huyện, thành phố) và phần nội dung tham gia.

- Nội dung rõ ràng, phù hợp với thông điệp và chủ đề Cuộc thi. Phim là sản phẩm truyền thông nguyên bản, do thí sinh tự xây dựng, không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ về hình ảnh, âm thanh, lời thoại...

- Video gửi dự thi phải được upload trên youtube và đặt ở chế độ công khai.

3. Video thuyết trình

- Học sinh (cá nhân hoặc nhóm) thuyết trình trước đám đông (hoạt động ngoại khóa của trường, hoạt động dưới cờ, trước lớp học, hoặc trong 1 sự kiện ngoài trời...) về các ý tưởng, kinh nghiệm của bản thân hoặc một đề tài cụ thể về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả. Có thể lồng ghép hình ảnh minh họa hoặc phỏng vấn đối tượng nghe bài thuyết trình...

- Độ dài của video clip thuyết trình tối đa **05 phút**; bố cục video clip gồm phần mở đầu (giới thiệu họ và tên thí sinh, lớp, trường, quận/huyện, thành phố) và phần nội dung tham gia.

- Khuyến khích sử dụng các thiết bị chuyên dụng để ghi hình nhằm đảm bảo chất lượng tốt. Sử dụng các phần mềm, công nghệ để thiết kế, dàn dựng sản phẩm tham gia hấp dẫn, âm nhạc sáng tạo... nhưng vẫn đảm bảo tính nghệ thuật, chất lượng âm thanh, hình ảnh của video clip.

- Video gửi dự thi phải được upload trên Youtube và đặt ở chế độ công khai.

V. Quy định về tác phẩm dự thi

- Mỗi tác giả được tham dự tối đa là 03 tác phẩm (*không cùng thể loại*).

- Những tác phẩm có cùng nội dung chủ đề Cuộc thi này đã được trao giải thưởng hoặc trưng bày triển lãm tại các Cuộc thi cấp quốc gia, tỉnh/thành hoặc do EVN, EVNCPC đã tổ chức trước đây không được tham gia dự thi.

- Các đối tượng dự thi phải chịu trách nhiệm về tính pháp lý liên quan đến quyền tác giả của các ý tưởng, tác phẩm, sản phẩm tham gia Cuộc thi theo Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (*sửa đổi, bổ sung năm 2022*) và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

- Tác phẩm vi phạm thể lệ Cuộc thi sẽ bị loại bỏ mà không cần thông báo trước. Sau khi công bố kết quả, nếu có bằng chứng về sự gian lận, sao chép tác phẩm, hoặc vi phạm thể lệ Cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ thu hồi các giải thưởng và hủy bỏ kết quả đối với tác phẩm đó.

- Tác phẩm dự thi phải tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam, các tác phẩm trái với đạo đức, thuần phong mỹ tục và vi phạm các quy định của ngành điện lực sẽ bị coi là không hợp lệ và bị loại.

- Tác giả gửi ảnh dự thi đồng nghĩa với việc chấp nhận thể lệ và quyết định của Ban Tổ chức của Cuộc thi.

- Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền (kể cả đoạt giải hoặc không đoạt giải), thì các bên tự chịu trách nhiệm trước pháp luật, Ban Tổ chức không giải quyết các tranh chấp bản quyền; trường hợp tác phẩm đạt giải thưởng bị phát hiện vi phạm thể lệ, vi phạm bản quyền thì Ban Tổ chức sẽ hủy kết quả của tác phẩm đó.

- Ban Tổ chức sẽ công bố kết quả cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, và thông báo đến tác giả đạt giải thông qua các Công ty Điện lực tỉnh/thành, các Công ty Điện lực sẽ liên hệ các Trường/Sở GD-ĐT/Tỉnh, thành đoàn... để mời tác giả nhận giải. Các tác giả ở xa không có điều kiện trực tiếp đến nhận giải thưởng thì Ban Tổ chức sẽ gửi giải thưởng qua đường bưu điện.

- Ban Tổ chức được toàn quyền quyết định tác phẩm nào trong số các tác phẩm đã được Hội đồng giám khảo lựa chọn để trưng bày triển lãm. Ban Tổ chức được quyền quyết định số lượng ảnh cũng như việc thiết kế lại market các tác phẩm để phục vụ công việc trưng bày triển lãm. Trong tất cả các tranh chấp, vướng mắc phát sinh (nếu có), quyết định của Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi là quyết định cuối cùng.

- Ban Tổ chức không hoàn trả lại tác phẩm đã nộp dự thi và được quyền sử dụng hợp pháp các tác phẩm tham dự Cuộc thi không vì mục đích lợi nhuận để phục vụ các hoạt động quảng bá, truyền thông liên quan đến Cuộc thi và phục vụ công tác thông tin tuyên truyền của EVNCPC.

- Các tác phẩm dự thi phải được gửi tập trung theo Trường (hoặc theo Sở GD-ĐT, tỉnh/thành đoàn), và có văn bản xác nhận của Trường gửi kèm.

- Ban Tổ chức chỉ tiếp nhận các tác phẩm dự thi do các Công ty Điện lực tỉnh/thành phố tập hợp gửi về và không tiếp nhận các tác phẩm được gửi riêng lẻ.

VI. Thời gian và phương thức nhận tác phẩm:

- Phát động Cuộc thi: Trong tháng 12/2023 (Sau khi được lãnh đạo TCT phê duyệt)

- Thời hạn nhận:

+ Các tác phẩm dự thi gửi về các Công ty Điện lực trước ngày **10/3/2024**.

+ Các Công ty Điện lực tập hợp tác phẩm dự thi nộp về EVNCPC từ ngày **11/3/2024 đến ngày 14/3/2024**.

- Chấm giải: Trong tháng 3/2023.

- Tổ chức tổng kết, trao giải: Trong tháng 3/2023.

- Phương thức nhận tác phẩm: Các Trường, Sở GD&ĐT, Tỉnh/Thành đoàn tập hợp các tác phẩm dự thi theo đơn vị của mình, và gửi về các Công ty Điện lực tỉnh/thành phố kèm theo văn bản, trong đó:

+ Về tranh vẽ: gửi tác phẩm về các Công ty Điện lực tỉnh/thành phố.

+ Về 02 thể loại video clip: gửi link youtube các tác phẩm dự thi về các Công ty Điện lực tỉnh/thành phố. (văn bản và email)

**Danh sách địa chỉ các Công ty Điện lực các tỉnh/thành phố có link đính kèm*

VII. Giải thưởng:**- Thẻ loại tranh vẽ:**

- + 01 giải Nhất: 10 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 01 giải Nhì: 07 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 01 giải Ba: 05 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 03 giải Khuyến khích: mỗi giải 1 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.

- Thẻ loại Video clip:

- + 01 giải Nhất: 10 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 01 giải Nhì: 07 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 01 giải Ba: 05 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 03 giải Khuyến khích: mỗi giải 1 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.

- Thẻ loại video thuyết trình:

- + 01 giải Nhất: 10 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 01 giải Nhì: 07 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 01 giải Ba: 05 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.
- + 05 giải Khuyến khích: mỗi giải 1 triệu đồng kèm giấy chứng nhận của BTC.

Chi phí giải thưởng: **77.000.000 đồng** (Bằng chữ: Bảy mươi bảy triệu đồng chẵn).

DANH SÁCH ĐỊA CHỈ
CÁC CÔNG TY ĐIỆN LỰC CÁC TỈNH/THÀNH PHỐ

1. Công ty Điện lực Quảng Bình:

- Địa chỉ: Đường Trương Pháp, xã Quang Phú, thành phố Đồng Hới, tỉnh Quảng Bình
- Số điện thoại: 0232 2241283

2. Công ty Điện lực Quảng Trị:

- Địa chỉ: 126 đường Trần Hưng Đạo, thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị
- Số điện thoại: 0233 2220234

3. Công ty Điện lực Thừa Thiên Huế:

- Địa chỉ: 32 đường Lý Thường Kiệt, phường Vĩnh Ninh, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế
- Số điện thoại: 0234 3997999

4. Công ty TNHH MTV Điện lực Đà Nẵng:

- Địa chỉ: 35 đường Phan Đình Phùng, phường Hải Châu I, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng
- Số điện thoại: 0236 2220501

5. Công ty Điện lực Quảng Nam:

- Địa chỉ: 40 đường Trần Hưng Đạo, thành phố Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam
- Số điện thoại: 0235 2220201

6. Công ty Điện lực Quảng Ngãi:

- Địa chỉ: 243 đường Trần Hưng Đạo, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi
- Số điện thoại: 0255 2210222

7. Công ty Điện lực Bình Định:

- Địa chỉ: 506 đường Trần Hưng Đạo, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
- Số điện thoại: 0256 3812888

8. Công ty Điện lực Phú Yên:

- Địa chỉ: 104 đường Lê Lợi, thành phố Tuy Hòa, tỉnh Phú Yên
- Số điện thoại: 0257 3835160

9. Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa:

- Địa chỉ: 11 đường Lý Thánh Tôn, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa
- Số điện thoại: 0258 2220220

10. Công ty Điện lực Kon Tum:

- Địa chỉ: 184 đường Trần Hưng Đạo, thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum

- Số điện thoại: 0260 2220253

11. Công ty Điện lực Gia Lai:

- Địa chỉ: 66 đường Hùng Vương, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai

- Số điện thoại: 0269 2229333

12. Công ty Điện lực Đắk Lắk:

- Địa chỉ: 02 Lê Duẩn, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk

- Số điện thoại: 0262 2210235

13. Công ty Điện lực Đắk Nông:

- Địa chỉ: 02 Lê Duẩn, thành phố Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông

- Số điện thoại: 0261 2216367

*** Đầu mỗi chương trình: anh Lê Đặng Phương Nam – CV Ban Truyền thông Tổng công ty Điện lực miền Trung – SĐT: 0935.475.272**